(P) SPIRALIS

Le dialogue, au service de la mise en œuvre des PRMHH

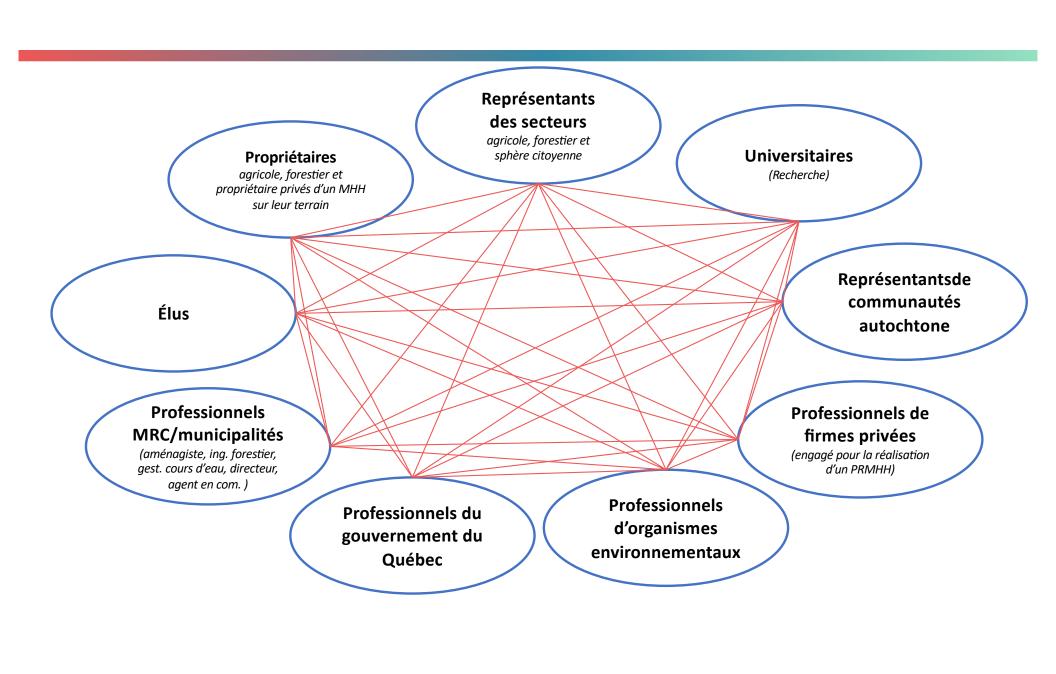
Comment maintenir une communication saine, malgré les perspectives qui diffèrent

Jean-Philippe Bouchard

Coach en développement intégral et Formateurs certifiés CNV

Février 2023





Prérogatives du conseil des maires

Mettre tous les outils en place pour soutenir l'élaboration des PRMHH

Budget limité

Multiples enjeux en même temps (santé, économie, environnement, etc.)

Charge de travail élevé

Gestion des attentes

Compréhension des concepts

Conservation des MHH perçu comme un frein au développement

confusion entre certains règlements

Démarche évolutive

Faire atterrir la recherche

des balises

dans le concret

Difficultés d'arrimage entre contractant et patron

Vision du territoire différente

Acceptabilité sociale

Divergences d'opinions fréquentes

1ere réalisation d'un PRMHH,

Difficulté d'arrimage entre les différents ministères

Droit de propriété

pour tous/toutes

Tenir compte des différentes

réalités de tous

Difficultés d'arrimage

Position environnementale critiquée

Risque de poursuite légale iveau d'intervention juste selon

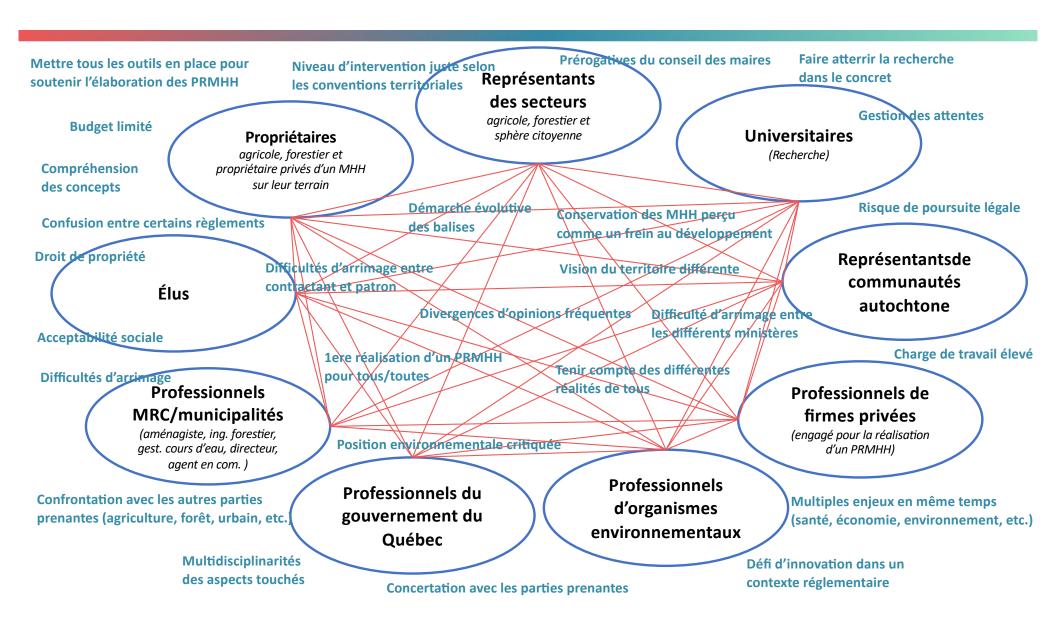
Niveau d'intervention juste selon les conventions territoriales

Confrontation avec les autres parties prenantes (agriculture, forêt, urbain, etc.)

Concertation avec les parties prenantes

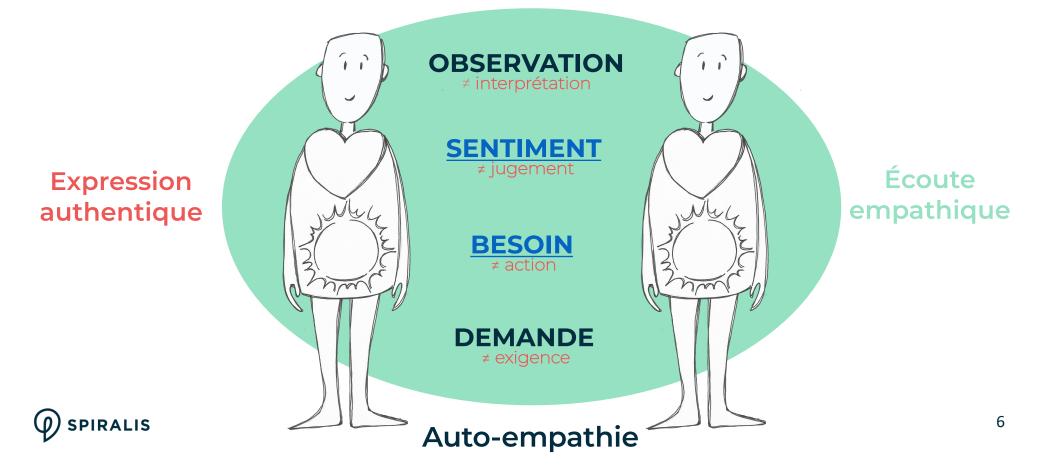
Défi d'innovation dans un contexte réglementaire

Multidisciplinarités des aspects touchés

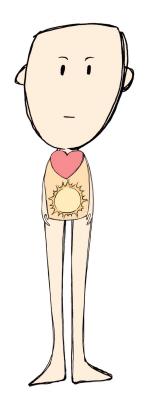


Le modèle de la Communication NonViolente

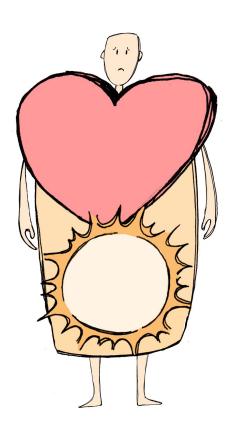
Intention = connexion



Évitez les déséquilibres









Les besoins humains fondamentaux

Tout ce qu'un être humain fait, tout ce qu'il dit est une tentative de combler ses besoins fondamentaux

Confiance Sécurité
Calme Confort
Compréhension Empathie
Collaboration Réalisation
Relation Expression



Les sentiments

Les sentiments sont une source d'information qui nous indiquent si nos besoins sont satisfaits ou non

Lorsque nos besoins ne sont PAS satisfaits

Anxiété
Colère
Tristesse
Fatigue
Stress
Frustration
Ennui
Découragement

Lorsque nos besoins SONT satisfaits

Joie
Enthousiasme
Motivation
Plaisir
Contentement
Soulagement
Fierté
Vitalité



Notre puissance personnelle vient de notre capacité à se lier au sens que l'on donne à nos actions



Les émotions sont de l'information vitale envoyer par notre système nerveux.



Les autres sont des êtres humains qui tentent de combler leurs besoins



Les critiques et les blâmes sont l'expression tragique de besoins non comblés



Sortir d'une conversation est légal



On ne peut pas convaincre quelqu'un de changer



Le rythme d'une conversation doit être inversement proportionnel à son intensité émotionnelle



L'intention qu'on porte est plus importante que les mots dits



La qualité de l'écoute détermine le niveau de conversation



Le soutien émotionnel est essentiel lorsqu'on travaille dans l'adversité



Mise en pratique

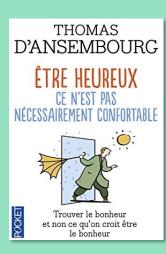
- P Identifier les rôles et défis importants dans votre contexte actuel
- Trouver dans la salle 2 autres personnes qui ont un rôle similaire au votre
- P À tour de rôle, répondez aux questions suivantes à l'aide de l'écoute empathique de vos collègues
 - Quelles sont mes défis les plus important actuellement?
 - Comment je me sens par rapport à ces défis?
 - Quelle besoins sont nourris et moins nourris dans la situation actuelle? (3 ou 4)
 - Quelles moyens concrets je pourrais à mettre en place pour nourrir plus de mes besoins identifiés?

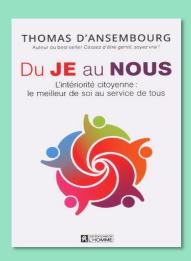


Ressources

- <u>WWW.SPIRALIS.CA</u>
- Liste des <u>SENTIMENTS ET BESOINS</u>
- Center for Nonviolent Communication cnvc.org
- YouTube « Marshall Rosenberg »







SPIRALIS

Depuis maintenant 15 ans, Spiralis offre de la formation et du coaching en DIALOGUE AUTHENTIQUE, qui vise à augmenter les capacités:

- d'écoute empathique
- d'expression authentique
- de bienveillance envers soi-même
- de gestion de conflits

Les personnes qui apprennent et maitrisent ce processus - basé sur la Communication NonViolente du Dr Marshall Rosenberg - sont à même de créer des relations plus positives avec leurs collègues, patron.nes et client.es, même lorsqu'il y a de l'intensité émotive ou des désaccords importants.

Vous avez aimé?



Prochaines formations publiques

Introduction au Dialogue Authentique au travail

En semaine en virtuelle

- 16 et 17 mars
- 2 et 16 juin

Weekend en personne à Montréal

- 22-23 avril
- P Dialogue authentique adapter pour votre équipes de travail Écrire à <u>info@spiralis.ca</u>
- Sessions de coaching individuel





Suivez-nous sur les médias sociaux



Abonnez-vous à notre Infolettre









